

ПРОТОКОЛ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ЕЛЕКТРОННОГО АУКЦІОНУ

№UA-PS-2021-05-08-000005-2

Найменування оператора, через електронний майданчик якого було введено інформацію про лот в ЕТС (опубліковано інформаційне повідомлення про приватизацію об'єкта приватизації): Товариство з обмеженою відповідальністю «НАЦІОНАЛЬНА ЕЛЕКТРОННА БІРЖА»

Найменування оператора, через електронний майданчик якого було подано заяву на участь в електронному аукціоні/закриті цінову пропозицію (в разі наявності): ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМ.УА»

Організатор аукціону: ФОНД КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА ЧЕРНІГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Статус електронного аукціону: аукціон не відбувся (викупи)

Описування лоту: Нежитлове приміщення загальною площею 81,5 кв.м за адресою: м. Чернігів, вул. Івана Мазепи, 16

Учасники електронного аукціону:

1. Свієн Дмитрович Карпенко, код: 3017124452

Стартова ціна лоту: 368 119,00 грн.

Запропонована учасником ціна лоту (ціна продажу лоту) без урахування ПДВ: 391 111,00 грн. (триста дев'яносто одна тисяча сто одинадцять гривень 00 копійок)

На остаточну ціну продажу нараховується ПДВ, сума ПДВ: 78 222,20 грн. (сімдесят вісім тисяч двісті двадцять дві гривні 20 копійок)

Запропонована учасником ціна лоту (ціна продажу лоту) з урахуванням ПДВ: 469 333,20 грн. (чотириста шістьдесят дев'ять тисяч триста тридцять три гривні 20 копійок)

Ціна продажу лоту з урахуванням ПДВ: 469 333,20 грн. (чотириста шістьдесят дев'ять тисяч триста тридцять три гривні 20 копійок)

Розмір гарантійного внеску: 36 811,90 грн.

Розмір реєстраційного внеску: 1200,00 грн.

Свієн Дмитрович Карпенко, код ПІП: 3017124452

найменування учасника, код за ЄДРПОУ для юридичних осіб, ПІБ учасника, номер облікової картки платника податків, у разі відсутності - серія і номер паспорта - для фізичних осіб*)

Розрахунок рахунку оператора, через електронний майданчик якого подано заяву на участь в електронному аукціоні/закриті цінову пропозицію для сплати учасником зобов'язань оператора (плата за участь в електронному аукціоні):

ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМ.УА»

ПІДПИСАЧ: 4862808050000000026008527602, МФО 380805, АТ «РАЇФФАЙЗЕН БАНК ЛЬВІВ» У МЛКІСВІ

Виплати оператора, через електронний майданчик якого подано заяву на участь в електронному аукціоні/закриті цінову пропозицію (плата за участь в електронному аукціоні):

18 13,33 грн. (вісімнадцять тисяч сімсот сімдесят три гривні 33 копійки) з ПДВ

Реквізити рахунку і для перерахування оператором реєстраційних внесків:

Одержувач: Фонд комунального майна Чернігівської міської ради

1200,00 грн. (одна тисяча двісті гривень 00 копійок)

KODOLPHON 14227121

36 811,90 грн. (тридцять шість тисяч вісімсот одинадцять гривень 90 копійок)

Код СДРНОУ 14227121

Сума, що підвищує складі учасником на рахунок 3 після прийняття рішення про приватизацію об'єкта підлягом викupu, яка дорівнює запропонованій учасником ціні лоту (ціні продажу лоту) з урахуванням ПДВ за зрахуванням гарантійного внеску: 432 521,30 грн. 30 коп. (чотириста тридцять дві тисячі п'ятсот двадцять один гривня 30 копійок) з ПДВ.

Протокол електронного аукціону сформовано: 01.06.2021 19:59:49

11. У результаті рішення даної задачі отримано $\bar{u}^0$. Як підходом звороту членик добувся

Учасник, що подав заяву на участь в електронному аукціоні: Євген Дмитрович Карпенко

Shizuka Ueda
(1994)

Глець
(підпис: М.П.)

16/ Jan 2 C. Z.
(11.1.5.)

03 06 2007
(data niquney)

Оператор, через електронний майданчик якого надано пайпвищу цінову пропозицію: ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМУД»

611:000.0000

(підпис, М.П.)

(11.1.15.)

(Дара минимал)

Орган приватизації: ФОНД КОМУНАЛЬНОГО МАЇНА ЧЕРНІГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Годови фондъ
(1898, 1899)

(підпис, М.П.)

Синин О. Ю.
(И.И.Б.)

07.06.2021
(Дата підпису)

Важно отметить, что в процессе исследования были выявлены некоторые особенности поведения потребителей, которые могут быть использованы для разработки более эффективных маркетинговых стратегий. Например, было обнаружено, что большинство потребителей предпочитают покупать продукты в магазинах, где они могут получить консультацию специалиста. Это может быть связано с тем, что многие потребители испытывают трудности при выборе продуктов, особенно если они не имеют достаточного опыта в этом деле. Поэтому, чтобы привлечь больше клиентов, компания должна уделять особое внимание обучению персонала и созданию благоприятной атмосферы в магазине.