|  |  |
| --- | --- |
|  | **Учасникам електронних торгів**  |

 Цим листом повідомляємо, що Львівське комунальне підприємство «Львівелектротранс» має намір реалізувати зовнішні площі транспортних засобів під розміщення реклами.

 Переможцем публічних торгів вважається Учасник, що подав найвищу цінову пропозицію за лот, а у разі відхилення його пропозиції, йде Учасник з наступною по величенні ціновою пропозицією.

 Учасник, що визнаний Переможцем публічних торгів за результатами аукціону, протягом 1 (одного) робочого дня з моменту проведення аукціону, повинен завантажити кінцеву цінову пропозицію, яка в подальшому є основою для складання специфікації до договору.

***Сума кінцевої цінової пропозиції не може бути нижче запропонованої Переможцем публічних торгів за результатами аукціону.***

 Кінцева цінова пропозиція, що завантажена Переможцем публічних торгів за результатами аукціону вважається дійсною протягом дії відповідної специфікації до укладеного договору.

 ЛКП «Львівелектротранс» у строк, що становить не більше 10 (десяти) робочих днів з моменту закінчення електронного аукціону та оприлюднення Протоколу публічних торгів, затвердженого Замовником, в якому визначено Переможця, підписує договір ТМЦ з Переможцем публічних торгів з дотриманням вимог чинного законодавства України.

**ДОКУМЕНТАЦІЯ**

**для участі в електронному аукціоні з продажу**

**Предмет продажу: оренда зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами**

Для участі в процедурі електронних торгів Учасник повинен надати (завантажити) в форматі .pdf наступні документи:

1. Пропозиція на участь в електронних торгах згідно **Додатку №1.**
2. Переможець торгів (у разі, якщо він скористався правом на підвищення ціни (приведеної ціни) під час проведення електронного аукціону) у строк, що не перевищує **1 робочий день з дати оприлюднення рішення про визначення переможця**, повинен викласти в електронній системі інформацію **(Додаток №1)**, що була змінена під час проведення електронного аукціону.

Зміна іншої інформації забороняється та буде розцінена замовником як відмова учасника від укладання договору.

1. Довідку в довільній формі про погодження з проектом договору **(Додаток № 2)**
2. Статут контрагента (оригінал або копія Статуту в повному обсязі).
3. Витяг з реєстру платників податку на додану вартість або свідоцтво платника ПДВ, індивідуальний податковий номер платника єдиного податку (при наявності).
4. Наказ про призначення керівника контрагента.
5. Протокол зборів засновників про призначення керівника контрагента.
6. Інші документи, що підтверджує право підпису договорів (в разі наявності).

**Інша інформація:**

1. Остаточна (базова) ціна буде формуватись на основі проведеного аукціону.
2. Вартість розміщення реклами визначається згідно опцій, зазначених в додатку №3.
3. Договір з переможцем публічних торгів укладатиметься за проектом, наведеним у складі документації.
4. Умови розрахунків прододяться на основі 100% післяоплати для учасників, які мають досвід співпраці з ЛКП «Львівелектротранс», для учасників в яких даний досвід відсутній - умови розрахунків проводяться на основі 100% передоплати.

**Додаток 1**

**Пропозиція на участь у електронному аукціоні з продажі**

**Предмет продажу: оренда зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами**

Уважно вивчивши комплект документації для участі у

електронному аукціоні з продажі, цим подаємо свою пропозицію:

1. Повне найменування Учасника (прізвище, ім’я, по батькові - для фізичних осіб);
2. Адреса (юридична та фактична);
3. Реквізити Учасника (код ЄДРПОУ, ІПН, р/р в банку, МФО, телефони відповідальних осіб, електронна адреса);
4. Телефон/факс керівника та бухгалтера.
5. Керівництво (прізвище, ім’я, по батькові) – для юридичних осіб.
6. Цінова пропозиція (заповнити таблицю)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Повне (детальне) найменування товару*** | ***Од.*** | ***К-ть*** | ***Ціна за од. з ПДВ (за опціями розміщення)*** | ***Вартість з ПДВ*** |
| ***п/п*** | ***виміру*** |
| 11 |  | 1 вагон |  |  |  |
| **Загальна вартість, грн з ПДВ** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (П.І.Б. уповноваженої посадової особи Учасника)

(посада та підпис уповноваженої посадової особи Учасника)

М.П. *(відбиток печатки ставиться Учасником за її наявності)*

**Додаток № 2**

***Редакція проекту договору не є кінцевою та можуть бути внесені зміни після обговорення з переможцем торгів***

**ДОГОВІР №**

**оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами**

*місто Львів «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 року*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, в особі\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (надалі - Сторона-1) та **Львівське комунальне підприємство «Львівелектротранс»**, яке є платником податку на загальних підставах, від імені якого на підставі Статуту діє в.о. директора Береза Олег Ігорович (надалі Сторона-2), які разом іменуються Сторони, а кожен окремо - Сторона, будучи попередньо ознайомлені з вимогами цивільного та господарського законодавства, а також законодавства, що регулює порядок розповсюдження реклами, уклали цей Договір оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами (надалі - Договір) на таких умовах.

**1. Предмет Договору**

1.1. Відповідно до умов цього Договору Сторона-1 зобов'язується здійснювати виробництво реклами, забезпечувати її нанесення та демонтаж на транспортних засобах, що належать Стороні- 2, а Сторона-2 зобов'язується надавати транспортні засоби для розміщення реклами, отримуючи за це плату від Сторони-1.

1.2. Перелік конкретних транспортних засобів, на яких здійснюватиметься розміщення реклами на умовах, встановлених цим Договором погоджується Сторонами в Додатках до цього Договору, що є його невід'ємними частинами.

1.3. Невід'ємною частиною Договору є кольоровий Паспорт реклами, який відображає зовнішній вигляд реклами на одиниці рухомого складу – починаючи від лобового скла і по всьому периметру одиниці рухомого складу.

**2. Вимоги щодо реклами**

2.1. Сторона-1 здійснює виготовлення реклами самостійно, надаючи Стороні-2 не пізніше трьох днів до розміщення реклами ескіз для її погодження.

Реклама, що підлягає розміщенню відповідно до умов цього Договору, повинна відповідати вимогам Закону України «Про рекламу», зокрема, але не виключно вимогам ст.ст. 7. -12,18,20.

2.2. Оскільки при погодженні розміщення реклами на транспорті втручання у форму та зміст реклами забороняється, виключно Сторона-1 несе повну майнову та іншу відповідальність за рекламу, що розміщується відповідно до цього Договору. Підписанням цього Договору Сторони підтверджують, що порушення Стороною-1 Закону України «Про рекламу» при виготовленні та розповсюдженні реклами вважатиметься істотним порушенням цього Договору та надаватиме право Стороні-2 в односторонньому порядку розірвати цей Договір.

2.2.1. Реклама, яка розміщена на транспортних засобах, повинна мати естетичний вигляд упродовж усього часу її розміщення.

Під естетичним виглядом реклами мається на увазі її образна, стильова та декоративна виразність та цілісність композиційного вирішення за відсутності будь-яких пошкоджень, потертостей та вицвітання кольорів.

2.3. Реклама на транспортних засобах розміщується українською мовою. Знаки для товарів і послуг наводяться у рекламі у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні.

2.4. Забороняється розміщувати рекламу на скляних (прозорих) поверхнях транспортних засобів, за винятком випадків, коли для цього використовуються матеріали, які забезпечують безперешкодний огляд з салону транспортного засобу.

2.5. Категорично забороняється розміщувати рекламу на скляних (прозорих) поверхнях транспортних засобів, віднесених до І (першої) технічної категорії згідно Технічної карти транспортних засобів. Категорія транспортних засобів визначається, виходячи з даних, вказаних в Технічній карті транспортних засобів, що затверджується Стороною-2 на кожен календарний рік і вказується в додатковій угоді до цього Договору.

2.6. Забороняється розміщення на транспортних засобах реклами, яка повторює чи імітує кольорографічні схеми спеціальних та оперативних транспортних засобів; реклами із нанесенням світлоповертаючих матеріалів; реклами, яка супроводжується звуковими чи світловими сигналами.

2.7. Забороняється розміщення на транспортних засобах реклами, в результаті якої буде утруднено чи унеможливлено розрізнення номерів транспортних засобів (вагонів).

2.8. Роботи з розміщення реклами на транспортних засобах повинні здійснюватися Стороною-1 лише у нічний час за погодженням зі Стороною-2.

Сторінка 1 з 5 Договору №\_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року.

Сторона-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сторона-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.Ціна Договору, порядок розрахунків та фіксації факту надання послуг**

3.1. Ціна цього Договору визначається загальною сумою послуг з розміщенням реклами, що надаються Стороною-2 Стороні-1 відповідно до його положень.

3.2. Ціни послуг розміщення реклами на транспортних засобах визначається залежно від типу транспортних засобів.

3.3. Тариф на надання послуг з розміщення реклами на зовнішніх поверхнях транспортних засобів, чинний на час укладення Договору, встановлюється Сторонами у Додатку №1. Сторона-2 вправі в односторонньому порядку, виходячи з ринкової вартості рекламоносіїв, змінити тариф, попередивши Сторону-1 не пізніше ніж за 7 (сім) календарних днів.

3.4. Віднесення Сторонами конкретного транспортного засобу, на якому здійснюватиметься розміщення реклами, до певної категорії здійснюється в додатках до цього Договору, виходячи з даних, вказаних в Тарифно-технічній карті транспортних засобів.

3.5. У випадку коли замовником послуг є ЛКП «Львівелектротранс», то він сплачує Стороні-1 за виготовлення та нанесення макету-зображення на ТЗ і звільняє Сторону-1 від сплати за оренду ТЗ на термін розміщення рекламного зображення.

3.6. Ціна послуг з розміщення реклами визначена Сторонами, виходячи з розрахунку експлуатації транспортних засобів на маршруті протягом не менше 20 календарних днів за один календарний місяць. У випадку, якщо транспортні засоби експлуатуватимуться на маршруті менше 20 календарних днів за один календарний місяць, ціна послуг з розміщення реклами на такому транспортному засобі підлягає пропорційному зменшенню, виходячи зі співвідношення 20 календарних днів протягом одного календарного місяця дорівнює 100% суми оплати.

3.7. Сторона-1 здійснює оплату Стороні-2 за надані послуги до 20 (двадцятого) числа наступного за звітним місяця згідно виставленого рахунку. Сторона-2 виставляє рахунок Стороні- 1 за надані послуги та надає інформацію про кількість відпрацьованих вагоно-днів ТЗ Сторони-1. У випадку, якщо транспортний засіб експлуатувався на маршруті менше 20 календарних днів протягом календарного місяця Сторона-2 зазначає про це в акті приймання-передачі виконаних робіт (наданих послуг) з відповідним зменшенням суми оплати.

3.8. Юридична фіксація факту надання послуг Стороною-2 Стороні-1 відповідно до умов цього Договору здійснюється шляхом складання акта приймання-передачі виконаних робіт (наданих) послуг.

3.9. Акт приймання-передачі виконаних робіт (наданих) послуг складається Стороною-2, у двох примірниках, підписується її уповноваженим представником га надсилається на адресу (передається) Стороні-1 як правило до 10 числа наступного місяця, яка зобов'язана протягом п'яти робочих днів його підписати та надіслати (передати) Стороні-2 або, висловивши письмово свої аргументовані заперечення, відмовитися від його підписання.

3.10. Якщо протягом п’яти робочих днів після отримання акта приймання-передачі виконаних робіт (наданих) послуг, Сторона-1 не надішле своїх обґрунтованих письмових заперечень щодо акта приймання-передачі виконаних робіт (наданих) послуг, послуги вважаються наданими належно, у відповідності до вимог цього Договору і підлягають безумовній оплаті, а подальші заперечення (претензії) не розглядаються.

3.11. У випадку, якщо послуги з розміщення реклами надаються Стороною-2 Стороні-1 менше одного календарного місяця (н-д: через укладення або припинення дії Договору чи додатку до нього), то оплаті підлягає сума, пропорційна часу, надання послуг протягом такого календарного місяця.

**4.Права та обов’язки Сторін**

4.1 . Окрім прав, що закріплені в інших розділах цього Договору Сторона-1 має право:

4.2. Запитувати та отримувати інформацію протягом трьох робочих днів в Сторони-2 про кількість днів експлуатації на маршруті транспортних засобів, на яких Стороною-1 розміщена реклама.

4.3. Окрім обов’язків, що закріплені в інших розділах цього Договору, Сторона-1 зобов'язана:

4.4. Здійснювати нанесення реклами на транспортні засоби після погодження з начальником депо протягом 3 (трьох) календарних днів.

4.5. Здійснювати демонтаж реклами з транспортних засобів протягом 3 (трьох) календарних днів після припинення Договору або припинення договірних відносин щодо конкретного транспортного засобу.

4.6. Негайно усувати допущені порушення законодавства України про рекламу та порушення умов п. 2.2.1. цього Договору не пізніше двох робочих днів з дня отримання повідомлення від Сторони-2 засобами зв’язку (поштою, електронною поштою, факсимільним зв’язком), що зазначені у реквізитах Сторін.

4.7. Окрім права,що закріплені в інших розділах цього Договору Сторона-2 має право:

4.8. Здійснювати самостійно демонтаж реклами з транспортних засобів та проводити роботи по відновленню кузова транспортного засобу протягом 3 (трьох) календарних днів у випадку порушення вимог п.4.6. цього Договору та розірвати Договір щодо конкретного транспортного засобу або в цілому.

4.9. Окрім обов’язків, що закріпленні в інших розділах цього Договору Сторона-2 зобов’язана:

Сторінка 2 з 5 Договору №\_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року.

Сторона-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сторона-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.10. Не пізніше трьох робочих днів відповідати на запити Сторони-1 щодо кількості днів експлуатації на маршруті транспортних засобів, їх технічного стану, на яких Стороною-1 розміщена реклама.

**5. Термін дії Договору та строк надання послуг**

5.1. Цей Договір укладається строком до «**\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року**, але в будь-якому випадку не менше ніж до закінчення строку надання послуг по розміщенню Стороною-1 реклами на всіх транспортних засобах на умовах цього Договору.

5.2. Строк надання послуг з розміщення реклами на конкретних транспортних засобах визначається в додатках до цього Договору.

5.3. Кожна із сторін має право в односторонньому порядку розірвати договір, попередньо письмово повідомивши про це іншу сторону надіславши заяву за 14 календарних днів до дати розірвання. В разі розірвання договору в односторонньому порядку, строк надання послуг з розміщення реклами на конкретних транспортних засобах визначених в додатках до цього Договору зупиняється з дати розірвання Договору.

**6.Відповідальність Сторін**

6.1. 3а порушення зобов’язань, визначених цим Договором Сторони несуть відповідальність, встановлену чинним законодавством.

6.2. 3а порушення строків розрахунків за надані послуги Сторона-1 сплачує на користь Сторони-2 пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, встановленої на день прострочення, за кожен день прострочення.

6.3. У випадку, якщо прострочення оплати за надані послуги становить більше 20 календарних днів, Сторона-1 додатково сплачує на користь Сторони-2 штраф в розмірі 100% суми місячної оплати за надання послуг з розміщення реклами на цьому транспортному засобі.

6.4. У випадку прострочення Стороною-1 внесення плати за розміщення реклами більше, ніж на один місяць Сторона-2 має право розірвати Договір в односторонньому порядку або припинити договірні відносини щодо розміщення реклами на конкретному транспортному засобі.

6.5. У випадку, якщо Сторона-1 невчасно виконує обов’язок по демонтажу реклами з транспортного засобу, вона сплачує Стороні-2 неустойку в розмірі 100% суми місячної оплати за надання послуг з розміщення реклами на цьому транспортному засобі за кожен місяць прострочення. Під час ігнорування демонтування рекламного зображення, Сторона-2 має право самовільно проводити роботи по відновленню кузова ТЗ, та виставити Стороні-1 відповідний рахунок за виконані роботи, який Сторона-1 зобов’язана оплатити протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання.

6.6. Сторони домовилися, що штрафні санкції застосовуються на розсуд Сторони-2, після вивчення кожного окремого порушення умов Договору.

6.7. Сторони погодилися не застосовувати до відносин, що виникають з цього Договору, обмеження, встановлені ч. 6 ст. 232 Господарського кодексу України.

6.8. Сторона-2 не несе відповідальності за форму та зміст реклами, розміщеної на транспортних засобах Стороною-1.

6.9. Сторона-1 зобов’язується в повному обсязі здійснити відшкодування Стороні-2 усіх сум збитків, штрафних санкцій, будь-яких інших стягнень, що можуть бути накладені на Сторону-2 у зв'язку з розповсюдженням Стороною-1 реклами на транспортних засобах Сторони-2.

6.10. Сторони домовилися, що суми штрафних санкцій (неустойка, штраф, пеня), сплачуються незалежно від відшкодування збитків.

6.11. Сторона-2 не приймає на зберігання та не несе відповідальності за збереження розміщеної реклами на транспортних засобах. Ризик випадкового знищення (пошкодження) реклами та/або транспортного засобу несе Сторона-1. У випадку пошкодження нанесеної на транспортному засобі реклами з вини третіх осіб її нове нанесення або відновлення здійснюється Стороною-1 за власний рахунок. У випадку умисного знищення (пошкодження) реклами працівниками Сторони-2, її нове відновлення або нанесення здійснюється за рахунок Сторони-2.

6.12. Обставини, що не залежать від волі Сторін і є невідворотним або надзвичайними за даних умов (форс-мажорні обставини), і які безпосередньо впливають на виконання цього Договору, унеможливлюючи належне виконання договірних обов’язків, виключають відповідальність сторони, для якої вони настали, за невиконання чи неналежна виконання умов Договору.

6.13. До форс-мажорних обставин, серед іншого, але не виключно, відносяться стихійні лиха, воєнні дії, епідемії, рішення та дії органів державної влади та органів місцевого самоврядування, що перешкоджають виконанню умов Договору, якщо такі обставини виникли після набрання Договором або додатком до Договору чинності.

Сторінка 3 з 5 Договору №\_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року.

Сторона-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сторона-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.14. У випадку зміни концепції у наданні в оренду площ під розміщення реклами на транспортних засобах Міською радою (рішення, розпорядження, ухвали, тощо) Сторона - 1 зобов'язана привести рекламний сюжет у відповідність до вказаних доручень і термінів. У разі невиконання Стороною -1 доручення щодо зміни реклами у вказані терміни, Сторона - 2 має право в односторонньому порядку розірвати даний договір, попередивши Сторону - 1 письмово за 10 (десять) днів до дати розірвання договору.

**7. Інші умови**

7.1. З укладенням цього Договору усі попередні листування, повідомлення, домовленості, договори щодо питань, врегульованих Договором, втрачають юридичну силу.

7.2. Сторони погоджуються, що визнання недійсним окремих положень цього Договору не тягне за собою недійсності Договору в цілому, оскільки він був би укладений і за відсутності цих умов.

7.3. Внесення змін та доповнень до цього Договору Сторони погодилися здійснювати лише за взаємною згодою у письмовій формі.

7.4. Цей Договір укладено на чотирьох сторінках, кожна з яких підписана Сторонами, у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної Сторони, що мають однакову юридичну силу.

**РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН**

|  |  |
| --- | --- |
| **СТОРОНА-1** | **СТОРОНА-2****Львівське комунальне підприємство «Львівелектротранс»**Адреса: 79012, м. Львів,вул.Акад.Сахарова, 2Р/р 2600757870В ПАТ АКБ «Львів»код ЄДРПОУ 03328406Індивід.податковий №033284013059свідоцтво № 100056630Тел/факс 8(032)238-68-50, 238-28-45**В.о. директора Береза О.І.** |

Сторінка 4 з 5 Договору №\_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року.

Сторона-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сторона-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Додаток № 1 до Договору № \_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р. оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами**

**м. Львів  *«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, в особі\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (надалі - Сторона-1) та **Львівське комунальне підприємство «Львівелектротранс»,** яке є платником податку на загальних підставах, від імені якого на підставі Статуту діє в.о. директора Береза Олег Ігорович (надалі Сторона-2). які разом іменуються Сторони, а кожен окремо - Сторона, будучи попередньо ознайомлені з вимогами цивільного та господарського законодавства, а також законодавства, що регулює порядок розповсюдження реклами, уклали цей Додаток до Договору № \_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року (надалі - Договір) на таких умовах:

1. Ціна оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами протягом одного місяця на електротранспорті підприємства у 2017 році на одному рухомому складі:

|  |  |
| --- | --- |
| **Марка трамвая** | **Ціна (грн.) за 1 шт./міс.** |
| КТ4-Д, КТ4-СУ | \_\_\_\_\_ грн.в.т.ч. ПДВ |

1. Цей Додаток є невід’ємною частиною Договору № \_\_\_від \_\_\_\_\_\_\_\_\_р**.**

\*Прайс-лист є невід’ємною частиною договору і має право переглядатися кожного наступного кварталу Стороною-2. Вартість надання послуг Стороною-1 вважається конфіденційною інформацією.

**РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН**

|  |  |
| --- | --- |
| **СТОРОНА-1** | **СТОРОНА-2****Львівське комунальне підприємство «Львівелектротранс»**Адреса: 79012, м. Львів,вул.Акад.Сахарова, 2Р/р 2600757870В ПАТ АКБ «Львів»код ЄДРПОУ 03328406Індивід.податковий №033284013059свідоцтво № 100056630Тел/факс 8(032)238-68-50, 238-28-45**В.о. директора Береза О.І.** |

Сторінка 5 з 5 Договору №\_\_\_ оренди зовнішніх площ транспортних засобів під розміщення реклами від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року.

Сторона-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сторона-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_