



Інформація для учасників аукціону

Вибір партнерів по розміщенню вендінгового обладнання у відділеннях «Нова Пошта»

Аукціон від 2019 р.

1. Визначення предмету аукціону

Здача в суборенду частини приміщення для розміщення вендінгового обладнання у клієнтській зоні відділень «Нова Пошта».

Період укладання договору: до кінця дії основного договору оренди приміщення з автопродолонгацією (якщо це передбачено цим договором) за умови відсутності претензій.

Вартість суборенди: пропонується стартова ціна по кожній локації окремо, у грн, без ПДВ. Остаточна ціна буде визначено за результатом аукціону.

2. Вимоги:

2.1 Вимоги до обладнання:

- ✓ Обладнання повинно бути не старше 2016 року (включно).
- ✓ Площа, яку займає одна одиниця вендінгового обладнання, не повинна перевищувати 1 м².
- ✓ Забороняється розміщувати на обладнанні рекламу (логотип) інших компаній окрім власної марки або логотипу НП, за погодженням НП.
- ✓ Біля кожного апарату повинна бути встановлена урна для сміття та наявні пакети для сміття.
- ✓ Стаканчики для напоїв повинні бути паперові, наявні палички для перемішування напоїв.
- ✓ Максимальна потужність обладнання не повинна перевищувати 2000 Вт.
- ✓ Наявність паспортів обладнання.

2.2 Вимоги до продукції:

- ✓ Кава повинна бути зернова.
- ✓ Кількість сорту арабіки в суміші кави не повинна бути менше 50%.
- ✓ В кавоматі повинні бути різні напої, мінімальний асортимент: кава чорна, кава з молоком, чай, шоколад гарячий або какао.
- ✓ Молоко в кавоматі повинно бути виключно сухе.
- ✓ Наявність сертифікатів якості продукції. Через торговельні автомати повинні реалізовувати товари лише при наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку.

2.3 Перевагою буде наявність безготівкового розрахунку (PayPass, Visa, MasterCard). Готівковий розрахунок є обов'язковим.

2.4 Сервісне обслуговування обладнання:

- ✓ Виїзд фахівців компанії виконавця для обслуговування обладнання повинно бути не рідше ніж раз в три дні.

-
- ✓ На фасадній частині обладнання повинно бути вказано № тел. гарячої лінії, на яку зможе звернутися клієнт.
 - ✓ Розмістити на обладнанні книгу відгуків та пропозицій.

3. Додаткові умови

- ✓ Компанія «Нова Пошта» не гарантує унікальність даного виду діяльності на вибраній локації за умови задоволення попиту Клієнтів. При необхідності встановити додаткове вендінгове обладнання на даній локації буде проведено додатковий аукціон на всю локацію. Якщо жоден з учасників аукціону не зможе забезпечити потребу в вендінговому обладнанні – компанія «Нова Пошта» залишає за собою право розділити потребу на дані локації між учасниками аукціону. Проведення додаткового аукціону може понести за собою збільшення ціни за оренду за 1 м2, так як стартова ціна аукціону за 1 м2 для кожного відділення є фіксованою.
- ✓ Компанія «Нова Пошта» залишає за собою право перегляду ціни суборенди за 1 м2 через кожні 6 місяців, за умови підняття вартості оренди або значного подорожчання електроенергії.
- ✓ Компанія «Нова Пошта» залишає за собою право перегляду співпраці у разі наявності неодноразових скарг Клієнтів стосовно якості продукції та обслуговування, зафіксованих в книзі скарг або через гарячу лінію НП. Можливе розірвання договору або проведення додаткового аукціону.
- ✓ Компанія «Нова Пошта» залишає за собою право перегляду співпраці по закінченню дії строку договору. У випадку якщо по даній локації є контрагент, який також бажає встановити вендінгове обладнання, то по закінченню дії діючого договору буде проведено аукціон між всіма претендентами (включаючи діючого контрагента) та визначено переможця.
- ✓ У випадку переїзду або закриття локації, компанія «Нова Пошта» повинна попередити контрагента не пізніше ніж за 10 днів до дати переїзду або закриття.
- ✓ Оплата послуг проводиться лише на умовах 100% передоплати до 5-го числа поточного місяця згідно рахунку на оплату. Розрахунок виключно безготівковий.
- ✓ Обладнання, продукція та сервісне обслуговування має відповідати п. 2.
- ✓ Перед проведенням аукціону завантажити на майданчик аукціону фото вендінгового автомату, який буде розміщений у відділенні «Нова Пошта».

4. Критерії вибору компанії-переможця

- ✓ Найвища запропонована ціна;
- ✓ Відповідність вимогам, вказаним в даному ТЗ.

5. Вимоги до переліку документів, які необхідно надати після виграшу в аукціоні

Документи мають бути подані українською мовою.

Перелік документів, що мають бути подані, наведений нижче:

Фізична особа	Фізична особа-підприємець:	Юридичні особи:
1. Копії заповнених сторінок паспорту; 2. ПН; 3. Дозвіл на передачу приміщення в суборенду.	1. Витяг з ЄДР; 2. Документ про податковий статус.	1. Витяг з ЄДР; 2. Документ про податковий статус; 3. Статут; 4. Протокол зборів / Наказ про призначення директора.

Окрім документів з таблиці, необхідно надати візуалізацію вендінгового автомату, який буде розміщений у відділенні «Нова Пошта».

Вимоги до візуалізації:

- ✓ Формат файлу – картинка jpeg, jpg або інші, файл doc, xls, pdf, презентація ppt;
- ✓ На фото має бути зображений точно такий самий вендінговий автомат, який буде розміщено у приміщенні відділення «Нова Пошта».

Звертаємо увагу, що після надання даного файлу, в термін до 10 р. днів візуалізацію обладнання погоджує дирекція маркетингу (на предмет відповідності бренд-буку компанії). В результаті, зовнішній вигляд вендінгового обладнання буде або погоджений, або будуть сформовані пропозиції щодо його зміни.

6. Терміни подання документів

Компанія-переможець повинна подати документи згідно п. 5 в термін до 3-х робочих днів після повідомлення про виграш в аукціоні.

*Начальник відділу
роботи з юридичістю*

Губовар О.А.